

第61回日本癌治療学会学術集会

併催 : The 3rd International Congress
of the Asian Oncology Society

《協賛のご案内》

第61回日本癌治療学会学術集会

大会長 大家 基嗣

(慶應義塾大学医学部 泌尿器科学教室 教授)

謹啓 時下、貴社におかれましては益々ご隆盛のことと拝察いたします。
また日頃より、貴社には格別のご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、第61回日本癌治療学会学術集会を2023年10月19日（木）～21日（土）にパシフィック横浜にて開催させていただき運びとなりました。約1万7千人の学会員からなる歴史ある本学会の学術集会会長を拝命し、大変光栄に存じます。

第61回の学術集会のテーマは、「がん診療、一気通貫 –力を合わせて、相乗効果–」としました。近年の癌診療の発展は目覚ましいものがあります。新規治療薬の開発、ロボット支援腹腔鏡下手術に代表される手術療法の進歩、革新的な診断方法の開発、ゲノム医療に代表される個別化治療など枚挙に暇がありません。

一方、癌患者さまからの視点ですと、診断から治療に至る流れの中で、多様な業種から構成される複数の診療科が広く関わりながら、最適な医療を提供している領域・職種横断的構図が浮かび上がってきます。まさにシームレスな診療と、相乗効果を生む協力体制を深めていくことは癌治療学会が目指す方向性と考え、今回の大会テーマとしました。「一気通貫」は生命の連続性を彷彿とさせ、「相乗効果」は世界観の統合でもあります。本学術集会ではこのテーマを噛み締めながら、癌治療をライフワークとした私達が各々の専門分野の垣根を越え一丸となって本学会の意義を再認識する機会にしたいと考えております。

それ故、異分野の専門家が討議するシンポジウム、ワークショップなどを数多く取り入れました。専門性の垣根を越えた分野横断的なアプローチと異分野融合が相乗効果の「化学反応」を生み、参加者に強いモチベーションを生み出すプラットフォームが構築されると考えております。

専門職であり、スペシャリティを持つ我々のライフワークと矜持は一個人のみで終わらせてはいけないと考えております。若い世代に伝えていくべきであり、言語化するのが難しいテクニックや世界観をあえて言語化を試みる学術集会に挑戦したいと考えております。そのための工夫を用意しております。ぜひご期待ください。

また、本学会は第3回目となるAsian Oncology Society (AOS) 学術集会と同時開催されます。AOSの理事長である岐阜大学・吉田和弘学長、プログラム委員長の福島県立医科大学・河野浩二教授のご指導の下、合同シンポジウムなどを企画しております。本学会の参加者は無料で参加できるようにいたしました。第3回AOSのテーマは「Diversity and Inclusion」です。ポスターも第61回JSCOと合わせ鏡のように作成しております。ぜひご覧ください。

ポスターでも表現されている生命の連続性と進化、共生という壮大なテーマを補完すべく、医学以外の専門家をお呼びして「世界観講演」を企画しています。美術、文学、宗教、伝統文化など、私達の世界観を揺さぶる講演を予定しています。こちらもご期待ください。

つきましては、諸費ご多端の折、甚だ恐縮ではございますが、本学術集会の趣旨にご賛同いただき、ご支援を賜りたく存じます。なお、捻出いただきました協賛金は、各社が公表することについて了承いたします。

本来ならば、拝眉のうえお願いすべきことではございますが、本書面を借りてご高配とご援助の程、心よりお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社のますますのご発展を祈念いたしております。

謹白

2022年12月吉日

第61回日本癌治療学会学術集会
大会長 大家 基嗣
慶應義塾大学医学部 泌尿器科学教室 教授



開催概要

- 会 期： 2023年(令和5年)10月19日(木)～21日(土)
- 会 場： パシフィコ横浜(会議センター、アネックスホール、展示ホールA+B)
- 大会長： 大家 基嗣(慶應義塾大学医学部 泌尿器科学教室 教授)
- 会員数： 16,739名(2022年7月末時点)
- 参加人数： 第61回日本癌治療学会学術集会
7,000名(予定)
※第60回学術集会:6,000名【ハイブリッド開催】
※第59回学術集会:5,000名【ハイブリッド開催】
※第58回学術集会:5,900名【ハイブリッド開催】
※第57回学術集会:6,800名【現地開催】
※第56回学術集会:6,200名【現地開催】
※第55回学術集会:6,900名【現地開催】
The 3rd International Congress of the Asian Oncology Society
500名(予定)
- 参加対象者： 医師、歯科医師、メディカルスタッフ、学生等
- メインテーマ： 第61回日本癌治療学会学術集会
「がん診療、一気通貫 –力を合わせて、相乗効果–」
The 3rd International Congress of the Asian Oncology Society
“Diversity and Inclusion”
- お問い合わせ：

本学会に関するお問い合わせ先

《学術集会本部》

慶應義塾大学医学部 泌尿器科学教室

〒160-8582 東京都新宿区信濃町35

《学会事務局》

一般社団法人日本癌治療学会

E-mail annual-meeting2023@jsco.or.jp

※学術セミナー・企業情報交換会(企業展示)にお申込みの企業様は、

日本癌治療学会賛助会員であることが条件となります。

ご入会がお済みでない企業様は上記日本癌治療学会事務局へお問い合わせください。

※お申込み時点で賛助会員である必要はありません。お申込み後に手続きを進めてください。

各種協賛お申し込みに関するお問い合わせ先

《スポンサード運営事務局》

株式会社コングレ

〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5

E-mail： スポンサード関係専用 jsc2023-sp@congre.co.jp

学術集会全般 jsc2023@congre.co.jp

キャンセルポリシー

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の指示・命令・規制など、主催者の責によらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金を返金しない場合があります。

透明性ガイドライン

本学術集会では、日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」および日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」の趣旨に賛同し、ガイドラインに基づく情報公開の実施について承諾致します。

第61回日本癌治療学会学術集会

共催プログラム関連募集要項

学術セミナー・イブニングセミナー
スポンサードシンポジウム
PALセミナー

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2022年12月中旬	募集開始 (お申込み受付は学術集会ホームページから オンラインでお申込み)
2023年2月28日(火)	申込締切
2023年6月上旬	開催枠決定通知 (日時および会場)
2023年8月下旬	共催費ご請求書発行
2023年8月末	当日運営に関するご案内送付 手配申込み開始 ※申込締切 9月下旬予定

共催プログラム関連募集要項

A. 学術セミナー・イブニングセミナー

募集数：学術セミナー 45枠／イブニングセミナー 30枠
スポンサーシップ費用（セミナー種別・席数・収容人数により変動します）

1. 学術セミナー(ランチョン) (60分)

《日程》10月19日（木）～21日（土）の3日間

会場	予定席数	募集枠数	共催費（税別）
タイプS	約1,000席	3枠	3,000,000円
タイプA	約600席	3枠	2,500,000円
タイプB	300席～400席	9枠	2,300,000円
タイプC	150席～300席	16枠	2,100,000円
タイプD	150席未満	18枠	1,800,000円

2. イブニングセミナー (60分)

《日程》10月19日（木）～20日（金）の2日間

会場	予定席数	募集枠数	共催費（税別）
タイプS	約1,000席	2枠	3,000,000円
タイプA	約600席	2枠	2,500,000円
タイプB	300席～400席	6枠	2,300,000円
タイプC	150席～300席	12枠	2,100,000円
タイプD	150席未満	12枠	1,800,000円

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：開催枠は貴社のご希望を優先させていただきますが、プログラムの都合上ご希望に添えない場合もございます。予めご了承ください。

※注意3：会場規模は予定席数のため若干変更となる場合がございます。また、企画の関係上、会場番号および会場が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

また、収録等の撮影機材をご利用される場合や同時通訳を入れられる場合は、席数が減る可能性がございます。通訳者の手配につきましては、貴社にてお願いします。

*スポンサード運営事務局（株式会社コングレ）で通訳者の斡旋も行っていますが、ご要望がございましたらお早めにご依頼ください。

※注意4：本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。

共催プログラム関連募集要項

A. 学術セミナー・イブニングセミナー

- ① プログラム編成 : 貴社のご希望を伺い、学術集会会長と相談の上、決定させていただきます。
※ 決定の通知までは、座長・演者への連絡は控えていただきますようお願いいたします。
- ② 開催形態 : 第61回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。
- ③ 費用内容 : 費用には下記内容が含まれております。
- ・ 講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
 - ・ 会場設営費
 - ・ 機材費（学会で使用している設置済み機材/PCプレゼンテーション機器等）
 - ・ 音響照明関係費および舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・ 控室費用
- ・ お弁当（学術セミナー/イブニングセミナー）
- ・ 看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・ 人件費（進行・照明係/資料配布・お弁当配布係）
- ・ 司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ ポスター、チラシ等印刷製作物作成費

※お弁当や各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みにつきましては、2023年8月末頃にご案内いたします。

- ④ 印刷物に関して :
- ・ 作成部数 : 貴社裁量でお願い致します。運営事務局による事前の原稿確認にご協力ください。
 - ・ 当日配布 : 総合受付付近に資料デスクを設置予定です。
学会コンgresバッグへの封入はございません。
体裁は、A4縦使用でサイズを統一させていただきます。
- ⑤ 看板・装飾・会場レイアウトに関して :
- ・ 各セミナー会場前の看板は各社統一デザインとさせていただきます。
 - ・ セミナー運営上、会場内や壇上レイアウトの変更を希望する場合は、予め運営事務局へご相談ください（詳細は、2023年8月末に配布予定の学術セミナー開催要項にてご案内致します）。
- セミナー前後のプログラム進行上、ご希望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。
ご希望どおりレイアウト変更が可能な場合も、設営変更・現状復帰に関わる費用は、貴社ご負担となりますので、ご了承ください。

- ⑥ 申込締切 : **2023年2月28日（火）**

共催プログラム関連募集要項

B. スポンサーシップシンポジウム

募集数：5枠

スポンサーシップ費用

スポンサーシップシンポジウム（120分以内）：

《日程》10月19日（木）～21日（土）の3日間

開催日	予定席数	枠数	共催費（税別）
10月19日（木）PM	約400席	1枠	3,000,000円
10月20日（金）AM		1枠	
10月20日（金）PM		2枠	
10月21日（土）PM		1枠	

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：収容人数は目安となっております。最終的に増減が生じた場合はご了承ください。

開催日・開催会場選定・決定に関しましては、WEB申込の開催希望欄を参考の上、
学術集会会長と相談の上決定させていただきます。

※注意3：本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。
予めご了承ください。

① プログラム編成：貴社のご希望を伺い、学術集会会長と相談の上、決定させていただきます。
※ 決定の通知までは、座長・演者への連絡は控えていただきますようお願いいたします。

② 開催形態：第61回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。

③ 費用内容：費用には下記内容が含まれております。
・ 講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
・ 会場設営費
・ 機材費（学会で使用している設置済み機材/PCプレゼンテーション機器等）
・ 音響照明関係費および舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・ 控室費用
- ・ 看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・ 人件費（進行・照明係／資料配布・お弁当配布係）
- ・ 司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ ポスター、チラシ等印刷製作物

※各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みにつきましては、
2023年8月末頃にご案内いたします。参加者へのお弁当、軽食の配布は必要ありません。

共催プログラム関連募集要項

C. P A Lセミナー

募集数：2枠

スポンサーシップ費用

《日程》10月19日（木）～21日（土）の3日間

予定席数	募集枠数	共催費（税別）
150席未満	2枠	800,000円

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：収容人数は目安となっております。最終的に増減が生じた場合はご了承ください。

- ① プログラム編成：貴社のご希望を伺い、学術集会長と相談の上、ご決定いただきます。
- ② 開催形態：第61回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。
- ③ 費用内容：費用には下記内容が含まれております。
 - ・講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
 - ・会場設営費
 - ・機材費（学会で使用している設置済み機材/PCプレゼンテーション機器等）
 - ・音響照明関係費及び舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・控室費用
- ・看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・人件費（進行・照明係）
- ・司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ポスター、チラシ等印刷製作物

※各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みに
つきましては、2023年8月末頃にご案内いたします。

第61回日本癌治療学会学術集会

**企業情報交換会（企業展示）
関連募集要項**

企業情報交換会
ブースセミナー
スポンサードラウンジ

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2022年12月中旬	募集開始 (お申込み受付は学術集会ホームページから オンラインでお申込み)
2023年5月31日(水)	申込締切 (但し、募集小間数に達し次第、 申込を締め切ります)
2023年6月下旬	小間割決定
2023年8月下旬	当日運営に関するご案内送付 手配申込開始
2023年9月下旬	手配申込締切

A. 企業情報交換会

1. 会期

2022年10月19日（木）～ 21日（土）

2. 会場

パシフィコ横浜 展示ホール1F ホールA+B

3. 出展対象

医療機器、医療用具、医薬品、検査機器、試薬、書籍他

4. 小間規格

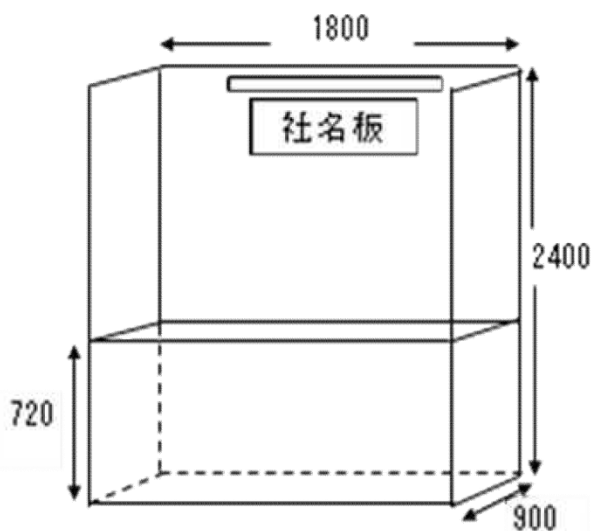
①基礎小間

・小間規格：W1,800mm×D900mm×H2,400mm／1小間

・出展料金：350,000円（税別）／1小間

※下記は学術集会で設置致します。下記以外の小間内装飾は出展者が行ってください。
仕様は若干変更になる可能性がございます。

- ・間仕切りの後壁、側壁(いずれもベニヤ加工紙貼り仕上)
- ・社名板（40W蛍光灯付き）
- ・展示台1台(W1,800mm×D900mm×H720mm)、白布付き(展示台に設置)



基礎小間イメージ

②スペース小間

・小間規格：W1,800mm×D1,800mm×H4,000mm／1小間

・出展料金：220,000円（税別）／1小間

※4小間からのお申し込みに限ります。

③書籍展示

・小間規格：W1,800mm×D900mm／1台

・出展料金：30,000円（税別）／1台

※下記は学術集会で設置致します。下記以外の小間内装飾は出展者が行ってください。
・平机 1台（W1,800mm×D900mm×H720mm）

5. 小間の決定

学術集会で決定します。後日出展各社宛にご連絡致します。

6. 患者・家族支援プログラム（PAL）について

日本癌治療学会では、医療者と患者・家族が同じ目線で、ともに考え、協業して、最良の治療に到達・実践されること、さらに将来のがん治療をより良いものとするため、第47回学術集会（2009年横浜）からペイシエント・アドボカシー・プログラム（患者・家族支援プログラム）を開始しました。

本プログラムは、年1回の学術集会の際に、1）がん患者・家族を支援する団体運営者または個人が、内外のがん医療に関する知識と最新の情報を得ていただくこと、2）学術集会で得た知識や最新の情報をもとに、ご自身の活動地域や領域において、日本のがん医療やがん患者・家族の支援の質を向上させるための活動を行っていただくことを目的として、がん患者・支援者の本学会学術集会への参加を助成するものです。

上記趣旨に賛同し、展示物をPAL参加者（がん患者・支援者）に公開したい場合は、お申込みの際にお申込みフォームより必要事項をご入力の上、お申込みください。

注）PAL参加者（がん患者・支援者）は医療関係者ではない為、薬事法およびに医療用医薬品製造販売業公正取引協議会、医療機器業公正取引協議会の規程に抵触しない企業・展示物のみ公開可能となります。公開ありの場合は、PAL参加者（がん患者・支援者）と医療関係者の両方入場可能なエリアへの公開となります。エリア区分についてはお申込締め切り後、申込数によって振り分けとなります。

7. 薬機法未承認

スポンサード運営事務局までお問い合わせください。

8. 出展者へのご案内

出展者説明会は行いません。開催の約2カ月前までに小間割、搬入、装飾、管理などについて詳細をご連絡します。什器・照明器具などのリースもこの時にご案内します。

9. 出展物の販売の禁止

書籍展示での書籍販売を除き、会期中現金と引き換えに出展物を引き渡すことは禁止します。但し、学術集会の認めたものは、限定的に許可する場合があります。

10. 会場の管理

会場および出展物の保全については、最善の保護と管理にあたりますが、天災その他の不可抗力による事故、盗難、紛失、及び小間内における人的災害の発生については責任を負いません。

11. 会場・会期・開場時間の変更

やむを得ない事情により会場、会期および開場時間を変更する場合があります。

この変更を理由として出展申込みを取り消すことは出来ません。

また、これによって生じた損害は補償しません。

12. 禁止事項

- ・可燃物、危険物の施設内への持ち込みは火災予防条例の規定により禁止致します。
- ・床面への直接工作（ガムテープ、アンカー等）は禁止致します。

13. ドリンク類の持込み

ブース内でのドリンク配布をご希望の場合は、スポンサード運営事務局までお問い合わせください。

14. 搬入・搬出

搬入日時 2023年10月18日（水） 午後(予定)

搬出日時 2023年10月21日（土） プログラム終了後

15. 申込締切

2023年5月31日（水）

16. 出展申込の取消

申込締切日以降の取り消しについては、一切お受けできませんので予めご了承ください。

17. 出展申込の取消・変更に伴う場合

出展申込後、やむを得ない事情により取り消し・変更をされる場合は、以下の費用を申し受けますので、予めご了承ください。

- ・2023年 6月1日（木）～小間割決定前のキャンセルの場合：出展料の50%
- ・小間割決定後のキャンセルの場合：出展料の100%

18. その他

本案内に記載されていない事項等についてのお問い合わせは、スポンサード運営事務局にお問い合わせください。

なお、本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。

B. ブースセミナー（少人数制の実践プログラム）

1. 会期

2023年10月19日（木）～21日（土）（指定時間枠内の60分程度）
※他のプログラムとの兼ね合いのため、日時は学術集会との要相談いたします。

2. 会場

各出展者ブース内で開催してください。

3. プログラム編成

貴社に一任いたします。

4. 開催形態

第61回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。

5. ブースセミナーの規定について

下記2点、どちらかに該当する場合にはブースセミナーと規定いたします。
・講師を招いて実施する
・マイク（拡声器）を利用する（※プロモーション映像の放映等は該当しません）

6. スポンサーシップ費用

300,000円（税別）/1枠

7. 費用内容

セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。
・各ブース内での設営、機材
・司会・演者謝金、旅費、宿泊費
・ポスター、チラシ等印刷製作物
・人件費（映写オペレーター／進行・照明係／資料配布係）

8. 募集数

1日3枠

9. 申込締切

2023年5月31日（水）

10. ブースセミナー申込の取消

申込締切日以降の取り消しについては、一切お受けできませんので予めご了承ください。

11. ブースセミナー申込の取消に伴うキャンセル料

出展申し込み後、やむを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り取消料を申し受けることがございますので予めご了承ください。

- ・2023年 6月1日（木）～小間割決定前のキャンセルの場合：出展料の50%
- ・小間割決定後のキャンセルの場合：出展料の100%

12. その他

本案内に記載されていない事項等についてのお問い合わせは、スポンサード運営事務局にお問い合わせください。

なお、本学術集会の趣旨に添わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。

C. スポンサーラウンジ

募集数：2枠
スポンサーシップ費用

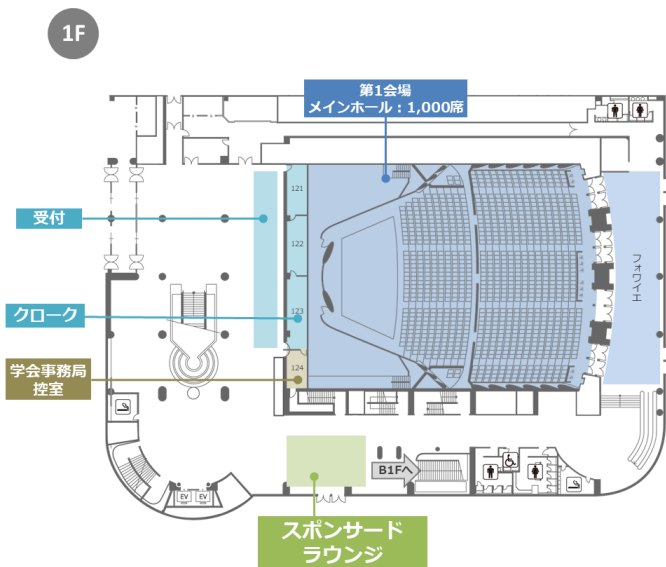
スポンサーラウンジ：

《日程》10月19日（木）～21日（土）の3日間

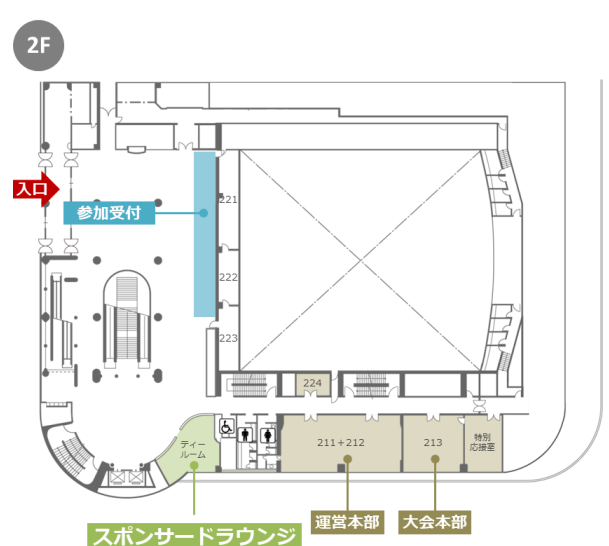
No.	会場	枠数	協賛費（税別）
ラウンジ A	パシフィコ横浜 会議センター 1F ホワイエ	1枠	3,500,000円
ラウンジ B	パシフィコ横浜 会議センター 2F ティールーム	1枠	3,500,000円

- 開催形態** : 第61回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。
- 費用内容** : スペースのみのご提供となります。
ラウンジ内で必要とされる下記費用等につきましては貴社にてご負担願います。
 - ・ チラシ・アンケート等の作成費
 - ・ ラウンジ内の装飾施工費
 - ・ 運営スタッフ人件費
 ※ラウンジ内での貴社製品等の実物展示はお控えください。
- 申込締切** : **2023年5月31日（水）**

A : パシフィコ横浜 会議センター
1F ホワイエ



B : パシフィコ横浜 会議センター
2F ティールーム



会場施工等に関する詳細については
申込締切後、出展マニュアルにてご案内予定です。
申込前の確認については運営事務局まで
直接お問い合わせください。

お申込み・お問合わせ

●申込み方法：

- ・学術集会HP（URL：<http://congress.jSCO.or.jp/jSCO2023>）の「企業の皆様へ」ページより**各種締切日**までにお申込みください。
但し、スペースに限りがございますので、規定数に達し次第、申込みを締め切らせていただきます。

●お申し込みに関する問合せ先：

スポンサード運営事務局
株式会社コングレ内
〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5 オンワードパークビルディング
E-mail：jSCO2023-sp@congre.co.jp

- ※企業情報交換会関連にお申込みの企業様は、**日本癌治療学会賛助会員**であることが条件となります。
ご入会がお済みでない企業様は下記日本癌治療学会事務局へお問合せください。
- ※お申込み時点で賛助会員である必要はありません。お申込み後に手続きを進めてください。
- ※申し込み後、どのような理由でもキャンセルはお受けいたしかねますので、
十分ご考慮いただき、お申し込みください。

●賛助会員に関するお問合せ先：

学会事務局：一般社団法人日本癌治療学会
E-mail：annual-meeting2023@jSCO.or.jp

第61回日本癌治療学会学術集会

広告関連募集要項

- ポケットプログラム広告
 - ホームページバナー広告
 - プログラム・抄録集アプリバナー広告
 - ネームカードケース・ストラップ
 - スクリーン幕間広告
 - その他会場特別広告
 - AOSポケットプログラム広告
 - AOSホームページバナー広告
-

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2022年12月中旬	募集開始 (お申込み受付は学術集会ホームページから オンラインでお申込み)
2023年5月下旬 ※広告媒体によって締切日が 異なりますのでご注意ください。	申込締切 (但し、募集枠数に達し次第、申込を締め切ります)
2023年7月上旬～ 8月上旬	掲載枠決定・作成開始
2023年10月上旬	納品

A. ポケットプログラム広告

1. 募集媒体 : 第61回日本癌治療学会学術集会 ポケットプログラム
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約15,000名
3. 配布時期 : 事前および学会当日
4. 発行部数 : 12,000冊
5. サイズ : W1,260mm×H2,200mm
6. 広告掲載料 : 4,500,000円 (税別)
7. 募集数 : 1社
8. 掲載箇所 : ポケットプログラムの表2 (表紙裏)、表3 (裏表紙裏)、
表4 (裏表紙) に提供広告を掲載<カラー>
9. 媒体作成費 : 6,000,000円 (税別)
10. 制作 : 運営事務局 (株式会社コングレ)
11. 申込締切 : 2023年4月28日 (金)
12. データ入稿締切 : 2023年5月31日 (水)

B. ホームページバナー広告

1. 募集媒体 : 第61回日本癌治療学会学術集会 ホームページ
URL : <http://congress.jsco.or.jp/jsco2023>
2. 掲載期間 : 申込後掲載～2023年11月末（予定）
3. 広告掲載料 : 200,000円（税別）
※バナー作成費は貴社でご負担ください。
※掲載料につきましては、月・日単位での割引計算は致しません。
4. 募集数 : 10枠
5. 掲載箇所 : トップページ内、メニューボタン下部に配置（製品名、製品ロゴ不可）
6. サイズ : 縦78ピクセル以下×横195ピクセル（固定）
画像形式 : 「gif」及び「アニメーションgif」/ jpeg
7. 申込締切 : **2023年5月31日（水）**

※アニメーションを活用される場合、画像の切替や点滅等の間隔が極端に短いものは掲出できません。

※広告内容やデザインについては、修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。

※下記に該当する広告はお取り扱いできません。

- 政治活動に係るもの
- 宗教活動に係るもの
- 風俗営業に係るもの
- 個人宣伝に係るもの
- 誇大俗悪なもの
- 美観を害するもの
- 公衆に対して不快の念を与えるおそれがあるもの
- 当学術集会の準備・開催に支障となるおそれがあるもの
- 以上に掲げるもののほか、事務局が不相当と認めるもの

C. プログラム・抄録集アプリバナー広告

1. 募集媒体 : 第61回日本癌治療学会学術集会 公式アプリケーション(JSCO Meeting)
ソフトウェア対応OS : iOS、Android
2. 掲載期間 : 申込後掲載～会期終了後（予定）
※ユーザーがアプリをダウンロードした後は、ユーザーの端末から本アプリが削除されるまでロゴは残ります。
3. 広告掲載料 : 500,000円（税別）
※バナー作成費は貴社でご負担ください（別途費用による作成のご相談も承ります）。
※掲載料につきましては、1日単位での日割り計算は致しません。
4. 募集数 : 3社
5. 掲載箇所 : iOS版およびAndroid版のトップページへ掲載（製品名、製品ロゴ不可）
6. サイズ : サイズは3種を予定 *申込締め切り後、改めてご案内いたします。
 - ・ 天地50×左右320ピクセル
 - ・ 天地100×左右640ピクセル
 - ・ 天地120×左右768ピクセル※画像形式 : png、解像度 : 72dpi、透過無しで保存、カラー : RGB形式
7. 媒体作成費 : 2,000,000円（税別）
8. アプリ配布対象 : 第61回日本癌治療学会学術集会 参加者
9. 申込締切 : **2023年5月31日（水）**
10. データ入稿締切 : **2023年6月30日（金）**
11. 掲載決定 : 各広告の掲載順序等は、申込締切後に事務局で決定致します。

D. ネームカードケース・ストラップ広告

1. 募集媒体 : 第61回日本癌治療学会学術集会 ネームカードケース・ストラップ
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約 6,500 名
3. 配布時期 : 学会当日
4. 制作数 : 6,500本
5. 作成費 : 4,400,000円 (税別)
6. 掲載料 : 2,000,000円 (税別) /1枠
7. 募集数 : 2枠 (1枠 : 3,250本)
8. 制作 : 運営事務局 (株式会社コングレ)
9. 掲載箇所 : ネームストラップに社名およびロゴマークを印字
* ネームストラップの形状・素材により掲載場所が変更する場合があります。
10. 申込締切 : 2023年5月31日 (水)
11. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。

E. スクリーン幕間広告

1. 募集媒体 : 第61回日本癌治療学会学術集会 スクリーン幕間広告
2. 日 程 : 2023年10月19日 (木) 8:30~17:00 (予定)
2023年10月20日 (金) 8:30~17:00 (予定)
2023年10月21日 (土) 8:30~17:00 (予定)
3. 投影場所 : パシフィコ横浜 会議センター 講演会場
4. 募集内容 : 第61回日本癌治療学会学術集会
講演会場での休憩中にスクリーンへの企業名・ロゴの映写
(商品名の掲載も可能)
5. 対 象 : 第61回日本癌治療学会学術集会 参加者
6. 募 集 枠 : 数枠
7. 広告料金 : 3日間 : 700,000円 (税別)
1日目のみ : 350,000円 (税別)
2日目のみ : 350,000円 (税別)
3日目のみ : 150,000円 (税別)
8. 広告サイズ (予定) : 約100~300インチスクリーン画面へ掲載 (15会場)
9. 申込締切 : **2023年7月28日 (金)**
10. 入稿締切 : **2023年8月31日 (木)**
※広告データのご提出方法につきましては、
お申し込みを頂いた企業に後日ご連絡いたします。

F. 柱巻きサイン広告

1. 募集媒体 : 会議案内サイン
2. 作成費 : 450,000円／1枚 (制作・取付撤去費込み)
3. 掲載料 : 300,000円 (税別) / 1枚
4. 募集数 : 10枠
5. 掲載箇所 : 会議センター各階各所
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申し上げます。



※他学会での事例

G. 窓際設置バナー

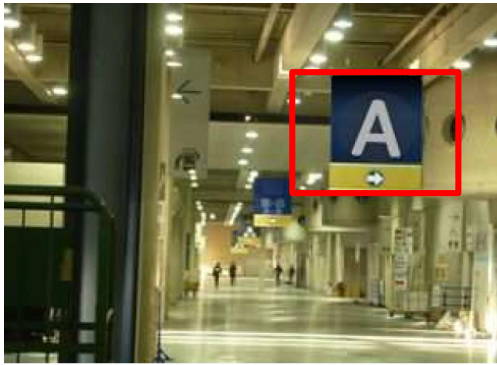
1. 募集媒体 : 広告商品
2. 作成費 : 300,000円／1枚 (制作・取付撤去費込み)
3. 掲載料 : 200,000円 (税別) / 1枚
4. 募集数 : 5枠
5. 掲載箇所 : 会議センター3階
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申し上げます。



※他学会での事例

H. 展示ホールバナーサイン

1. 募集媒体 : 展示ホール誘導サイン
2. 作成費 : 600,000円/1枚 (制作・取付撤去費込み)
3. 掲載料 : 各500,000円 (税別)
4. 募集数 : 各2枠
5. 掲載箇所 : エスカレーター上部 or 展示ホール1階入口
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



※他学会での事例

I. 縦型デジタルサイネージ

1. 募集媒体 : 広告商品
2. 作成費 : 600,000円
3. 掲載料 : 500,000円 (税別)
4. 募集数 : 1枠
5. 掲載箇所 : 展示ホール1階
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



J. 大型デジタルサイネージ

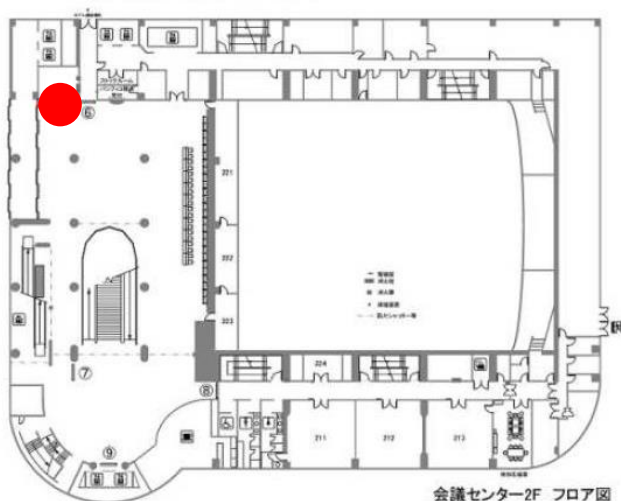
1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 作成費 : 3,100,000円
3. 掲載料 : 600,000円 (税別)
4. 募集数 : 4枠 (1枠30秒)
5. 掲載箇所 : 会議センター 2F/展示ホール 2F
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



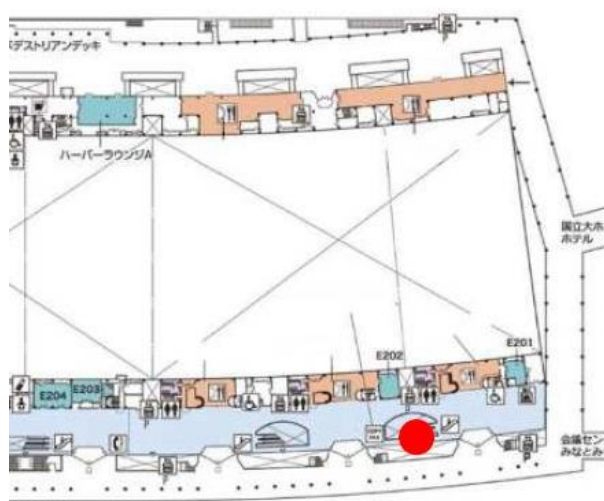
※他学会での事例



※他学会での事例

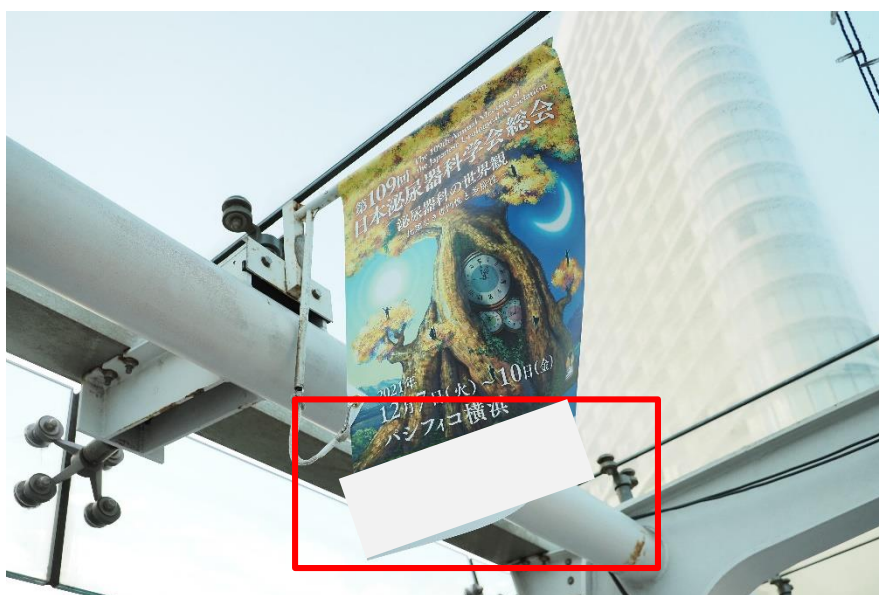


会議センター2F フloor図



K. フラッグ広告A

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 作成費 : 1,200,000円 (制作・設置調整費込み)
3. 掲載料 : 800,000円 (税別)
4. 募集数 : 1枠
5. 掲載箇所 : クイーンモール橋 (24枚)
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



※他学会での事例



L. フラッグ広告B

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 作成費 : 800,000円 (制作・設置調整費込み)
3. 掲載料 : 500,000円 (税別)
4. 募集数 : 1枠
5. 掲載箇所 : プラザデッキA (12枚)
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



※他学会での事例



M. フラッグ広告C

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 作成費 : 1,400,000円 (制作・設置調整費込み)
3. 掲載料 : 1,000,000円 (税別)
4. 募集数 : 1枠
5. 掲載箇所 : プラザデッキB (28枚)
6. 申込締切 : **2023年5月31日 (水)**
7. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申しあげます。



N. AOSポケットプログラム広告

1. 掲載媒体 : The 3rd International Congress of the Asian Oncology Society
ポケットプログラム集
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約1,000名
3. 配布時期 : 事前および学会当日
4. 発行部数 : 1,000冊
5. サイズ : W1,260mm×H2,200mm (予定)
6. 広告掲載料・募集枠数 :

掲載希望ページ	掲載料 (税別)	募集数
表4 (カラー)	350,000円	1口
表3 (カラー)	300,000円	1口
表2 (カラー)	300,000円	1口
後付1ページ (モノクロ)	120,000円	3口
後付1/2ページ (モノクロ)	80,000円	4口
広告料総計 (予定)	1,630,000円	

9. 媒体作成費 : 2,000,000円 (税別)
10. 制作 : 運営事務局 (株式会社コングレ)
11. 申込締切 : 2023年4月28日 (金)
12. データ入稿締切 : 2023年5月31日 (水)

O. AOSホームページバナー広告

1. 募集媒体 : The 3rd International Congress of the Asian Oncology Society
ホームページ
URL : <https://congress.jsco.or.jp/aos2023/>
2. 掲載期間 : 申込後掲載～2023年11月末（予定）
3. 広告掲載料 : 200,000円（税別）
※バナー作成費は貴社でご負担ください。
※掲載料につきましては、月・日単位での割引計算は致しません。
4. 募集数 : 10社
5. 掲載箇所 : トップページ内、メニューボタン下部に配置（製品名、製品ロゴ不可）
6. サイズ : 天地70ピクセル×左右175ピクセル
画像形式 : 「gif」及び「アニメーションgif」/ jpeg
容 量 : 1MB以内、FLASH
7. 申込締切 : **2023年5月31日（水）**

※アニメーションを活用される場合、画像の切替や点滅等の間隔が極端に短いものは掲出できません。

※広告内容やデザインについては、修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。

※下記に該当する広告はお取り扱いできません。

- 政治活動に係るもの
- 宗教活動に係るもの
- 風俗営業に係るもの
- 個人宣伝に係るもの
- 誇大俗悪なもの
- 美観を害するもの
- 公衆に対して不快の念を与えるおそれがあるもの
- 当学術集会の準備・開催に支障となるおそれがあるもの
- 以上に掲げるもののほか、事務局が不相当と認めるもの

お申込み・注意事項・お問い合わせ

●申込み方法：

- ・学術集会HP（URL：<http://congress.jSCO.or.jp/jsco2023>）の「企業の皆様へ」ページより**各種締切日**までにお申込みください。
但し、募集数に限りがございますので、規定数に達し次第申込みを締め切らせていただきます。
また、採用社は主催者にご一任ください。
- ・申込み内容を確認後、追って請求書を郵送致します。
ご入金確認後、正式な申込みとさせていただきます。

●注意事項：

- ・広告掲載内容は、お申込みいただいた各社に詳細な情報をご連絡いたします。
 - ・広告掲載内容は主催者が事前に確認の上、決定いたします。
掲載内容によっては申し込みをお断りすることがございます。予めご了承ください。
 - ・一般市民の目に触れる可能性がある掲載場所は、より厳格な広告規定をお願いする可能性がございますので、予めご承知おきください。
- ※申し込み後、どのような理由でもキャンセルはお受けいたしかねますので、十分ご考慮いただき、お申し込みください。

●お申し込みに関する問合せ先：

スポンサー運営事務局

株式会社コングレ内

〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5 オンワードパークビルディング

E-mail：jsco2023-sp@congre.co.jp

