

第59回日本癌治療学会 学術集会

《協賛のご案内》

第59回日本癌治療学会学術集会

会長 林 隆一

国立がん研究センター東病院 副院長



【お申込みについて】

下記学術集会HPの「企業の皆様へ」ページよりお申込み下さい。

学術集会URL : <https://congress.jSCO.or.jp/jSCO2021/>

ご挨拶

謹啓 貴社におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、2021年10月21日（木）～23日（土）、パシフィコ横浜におきまして、第59回日本癌治療学会学術集会を開催する運びとなりました。本学術集会をお世話させていただくことになり、大変光栄に存じております。

日本癌治療学会は1963年に創立されて以来、今や会員数が17,000名を超え、本邦における主要な医学会の一つであります。毎年開催される学術集会では医師のみならず、歯科医師、看護師、薬剤師といった癌医療にかかわる職種とともに、近年では患者会も含めて日本のがん医療にかかわる人々全てを参加対象とする大きな学会に発展いたしました。本学会ではがんの予防、診断、治療に関する最新知見の公開だけでなく、これらの市民への啓発、医政に対する建議や諮問、提言を行って参りました。がん医療の精密化や高度化、標準治療の均てん化、医療者の育成などの分野で成果をあげてきた一方、個別化治療の推進、国際連携や協力、がん患者さん方が広く社会で受け入れられるための活動といった課題は、今後更なる進歩と発展が求められています。

私共は日々の診療の中で、がん治療における究極の目標は「病を癒し、元の生活に戻る」、「人としての絆を保つ」ことであると考えています。しかしながら「命」を救うことをまず初めに考えるがん医療では、その代償として患者さん方が様々な負担を背負い込むことが少なくありません。そのことが生活の質を低下させ、社会的な絆が断たれてしまうことにつながりかねないことも、また真実です。そこで本学術集会ではがん治療におけるQOL（Quality of Life：生活の質）を柱に据えて、テーマを「形、機能、命を守る」としました。このテーマを具現化できる技術やシステムは、Life Before CancerやLife After Cancerにおける課題の解決を示すことに繋がり、その情報の一端を本学術集会で示すことが出来れば、未来のがん治療の発展に寄与できると考えております。

本学術集会の運営は簡素、質素を旨とし、かかる経費は参加者からの会費を主とする所存ではございますが、会場設営費、人件費、講師の招請費等の多額の経費が必要となるため、各方面にご協力をお願いしなければならないのが実情です。

つきましては、諸費ご多端の折、甚だ恐縮ではございますが、本学術集会が実りあるものとなりますよう、ぜひともご協賛を賜りたくお願い申し上げます。頂戴いたしましたご支援は、本学会のみならず、貴社の発展にも大きく寄与するものと考えております。何卒ご高配賜りますようお願い申し上げます。なお、捻出いただきました協賛金は、各社が公表されますことについて了承いたします。

本来ならば、拝眉のうえお願いすべきことではございますが、本書面を借りてご厚情とご援助の程、心よりお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社のますますのご発展を祈念いたしております。

謹白

2020年10月吉日

第59回日本癌治療学会学術集会

会長 林 隆一

国立がん研究センター東病院 副院長



開催概要

- 会 期 : 2021（令和3年）年10月21日（木）～23日（土）
- 会 場 : パシフィコ横浜
- 会 長 : 林 隆一（国立がん研究センター東病院 副院長）
- 会 員 数 : 17,263 名（2019年7月末 時点）
- 参 加 人 数 : 10,000名（目標）
 - ※第57回日本癌治療学会学術集会：7,000名
 - 【内訳】会員（医師・歯科医師等）：約3,100名
 - （メディカルスタッフ）：約420名
 - 非会員（医師・歯科医師等）：約2,000名
 - （メディカルスタッフ）：約1,480名
- 参加対象者 : 医師、歯科医師、メディカルスタッフ、学生 等
- メインテーマ : 形、機能、命を守る

■ お問い合わせ :

本学会に関するお問い合わせ先

《学術集会本部》

国立がん研究センター東病院 頭頸部外科
〒277-8577 千葉県柏市柏の葉6-5-1

《学会事務局》

一般社団法人日本癌治療学会 東京事務所
TEL 03-5542-0546 FAX 03-5542-0547
E-mail annual-meeting2021@jsco.or.jp

※共催セミナー・企業情報交換会（企業展示）お申込みの企業様は、

日本癌治療学会賛助会員であることが条件となります。

ご入会がお済みでない企業様は上記日本癌治療学会事務局へお問合せください。

※お申込み時点で賛助会員である必要はありません。お申込み後に手続きを進めてください。

《運営準備室》

日本コンベンションサービス株式会社（JCS）

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル14階

TEL: 03-3508-1214（営業時間：平日9:30～17:30）

E-mail: 59jsco@convention.co.jp

担当：野上、二渡

共催セミナーに関するお問い合わせ先

《共催セミナー準備室》

株式会社ジェーシーエス・コミュニケーションズ

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-12-10 四国第二ビル

TEL:03-5283-6778

E-mail: sp-59jsco@jcs-c.com

担当：高橋

付設展示会に関するお問い合わせ先

《付設展示会事務局》

株式会社ジェーシーエス・コミュニケーションズ

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-12-10 四国第二ビル

TEL:03-6386-5179

E-mail: ex-59jsco@jcs-c.com

担当：浜本

キャンセルポリシー

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の指示・命令・規制など、主催者の責によらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金を返金しない場合があります。

第59回日本癌治療学会学術集会

共催関連募集要項

学術セミナー・イブニングセミナー

スポンサードシンポジウム

PALセミナー

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2020年10月下旬	HP上で募集開始
2021年 2月26日（金）	申し込み締切
2021年6月上旬	開催枠決定通知（日時および会場決定）
2021年9月上旬	共催費ご請求書発行
2021年9月下旬	当日運営に関するご案内送付手配申込み開始

共催関連募集要項

A. 学術セミナー・イブニングセミナー

募集数：学術セミナー：最大45枠、イブニングセミナー：12枠

スポンサーシップ費用（セミナー種別・施設・収容人数により変動します）

1. 学術セミナー（50分）：

【日程】10月21日（木）～23日（土）の3日間

会場	予定席数	最大枠数	共催費(税別)
タイプ A	1,800 席	3 枠	3,000,000 円
タイプ B	400 席以上	3 枠	2,500,000 円
タイプ C	200 席以上	18 枠	2,300,000 円
タイプ D	130 席以下	21 枠	2,100,000 円

2. イブニングセミナー（90分）：

【日程】10月21日（木）～22日（金）の2日間

会場	予定席数	最大枠数	共催費(税別)
タイプ A	1,800 席	2 枠	2,500,000 円
タイプ B	400 席以上	2 枠	2,000,000 円
タイプ C	200 席以上	12 枠	1,800,000 円
タイプ D	130 席以下	14 枠	1,600,000 円

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：開催枠は貴社のご希望を優先させていただきますが、プログラムの都合上ご希望に添えない場合もございます。予めご了承ください。

※注意3：本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。

共催関連募集要項

※注意4：会場規模は予定席数のため若干変更となる場合がございます。また、収録等の撮影機材をご利用される場合や同時通訳を入れられる場合は、席数が減る可能性がございます。通訳者の手配につきましては、貴社にてお願いいたたく存じます。

* 共催セミナー準備室（日本コンベンションサービス株式会社）で通訳者の斡旋も行ってはいますが、ご要望がございましたらお早めにご依頼下さい。

① プログラム編成：貴社のご希望を伺い、学術集会会長とご相談の上、決定させていただきます。

※決定の通知までは、司会・演者への連絡は控えていただきますようお願いいたします。

② 開催形態：第59回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。

③ 費用内容：費用には下記内容が含まれております。

- ・講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
- ・会場設営費
- ・機材費（学会で使用している設置済み機材／PCプレゼンテーション機器等）
- ・音響照明関係費及び舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・控室費用
- ・お弁当（学術セミナー／イブニングセミナー）
- ・看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・人件費（進行・照明係／資料配布・お弁当配布係）
- ・司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ポスター、チラシ等印刷製作物作成費

※お弁当や各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みにつきましては、2021年9月下旬頃にご案内いたします。

④ 印刷物に関して：

- ・作成部数：貴社裁量でお願い致します。共催セミナー準備室による事前の原稿確認にご協力下さい。
- ・当日配布：総合受付付近に資料デスクを設置致します。学会コンgresバッグへの封入はできません。体裁は、A4縦使用でサイズを統一させていただきます。

⑤ 看板・装飾・会場レイアウトに関して：

- ・各セミナー会場前の看板は各社統一デザインとさせていただきます。
- ・セミナー運営上、会場内や壇上レイアウトの変更を希望する場合は、予め共催セミナー準備室へご相談下さい。（詳細は、2021年9月下旬に配布予定の共催セミナー開催要項にてご案内致します。）
- ・セミナー前後のプログラム進行上、ご希望に添えかねる場合もございますので、予めご了承下さい。
- ・ご希望どおり、レイアウト変更が可能な場合も、設営変更・原状復帰に関わる費用は、貴社ご負担となりますので、ご了承下さい。

⑥ 申込締切：**2021年2月26日(金)**

共催関連募集要項

B. スポンサーシップ

募集数：9枠

スポンサーシップ費用

スポンサーシップ（150分以内）

【日程】10月21日（木）～23日（土）の3日間

セッション名	予定席数	最大枠数	共催費(税別)
スポンサーシップ	400 席以上	12 枠	2,500,000 円

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：収容人数は目安となっております。最終的に増減が生じた場合はご了承下さい。

開催日・開催会場選定・決定に関しましては、申込書の開催希望欄を参考の上、
学術集会会長と相談の上決定させていただきます。

※注意3：本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。

① プログラム編成：セッション時間・講演内容・司会・演者については、学術集会会長と調整の上
ご決定下さい。

※2021年6月上旬の開催枠決定通知までは、司会・演者の打診を
お控えください。

② 開催形態：第59回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。

③ 費用内容：費用には下記内容が含まれております。

- ・講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
- ・会場設営費
- ・機材費（学会で使用している設置済み機材／PCプレゼンテーション機器等）
- ・音響照明関係費及び舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・控室費用
- ・看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・人件費（進行・照明係／資料配布・お弁当配布係）
- ・司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ポスター、チラシ等印刷製作物作成費

※各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みにつきましても、2021年9月下旬頃にご案内いたします。

※参加者へのお弁当、軽食の配布は必要ありません。

共催関連募集要項

C. PALセミナー

募集数：3枠

スポンサーシップ費用

PALセミナー

【日程】10月21日（木）～23日（土）の3日間

セッション名	予定席数	最大枠数	共催費(税別)
PALセミナー	100席程度	3 枠 (各日1枠)	800,000 円

※注意1：消費税は請求書発行時の税率が適用されます。

※注意2：収容人数は目安となっております。最終的に増減が生じた場合はご了承下さい。

① プログラム編成：貴社のご希望を伺い、学術集会会長とご相談の上、ご決定いただきます。

学術集会中の昼食を学術集会本部で提供することを予定しております。

② 開催形態：第59回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。

③ 費用内容：費用には下記内容が含まれております。

- ・講演会場費（控室の費用は含んでおりません）
- ・会場設営費
- ・機材費（学会で使用している設置済み機材／PCプレゼンテーション機器等）
- ・音響照明関係費及び舞台設備費

なお、セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。

- ・控室費用
- ・看板費（会場前看板、控室前看板など）
- ・人件費（進行・照明係／資料配布・お弁当配布係）
- ・司会・演者への謝金、旅費、宿泊費
- ・ポスター、チラシ等印刷製作物作成費

※各種追加手配事項（控室ご飲食、追加機材、アルバイトスタッフ等）の各種お申込みに
つきましては、2021年9月下旬頃にご案内いたします。

お申込み・お問い合わせ

●申込締切：2021年2月26日(水)

●申込方法：

学術集会HP（URL：<https://congress.jSCO.or.jp/jSCO2021/>）の「企業の皆様へ」ページよりお申込み下さい。日時・時間・会場割り当て等の詳細が決定次第、改めてご案内致します。

●お申込に関するお問合せ先：

《共催セミナー準備室》

株式会社ジェーシーエス・コミュニケーションズ

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-12-10 四国第二ビル

TEL:03-5283-6778

E-mail: sp-59jSCO@jCS-c.com

担当：高橋

※共催関連にお申込みの企業様は、日本癌治療学会賛助会員であることが、条件となります。

ご入会がお済みでない企業様は、下記日本癌治療学会事務局へお問合せ下さい。

※お申込み時点で賛助会員である必要はありません。お申込み後に手続きを進めてください。

※申し込み後、どのような理由でもキャンセルはお受けいたしかねますので、十分ご考慮いただき、お申し込みください。

●賛助会員に関するお問合せ先：

学術集会事務局：一般社団法人日本癌治療学会 東京事務所

TEL 03-5542-0546 FAX 03-5542-0547

E-mail annual-meeting2021@jSCO.or.jp

透明性ガイドライン

本学術集会では、日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」および日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」の趣旨に賛同し、ガイドラインに基づく情報公開の実施について承諾致します。

第59回日本癌治療学会学術集会

企業情報交換会（企業展示）

関連募集要項

企業情報交換会

ブースセミナー

スポンサードラウンジ

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2020年10月下旬	HP上で募集開始
2021年 5月31日（月）	申し込み締切 但し、募集小間数に達し次第、申し込みを締め切ります。
2021年6月下旬	小間割決定
2021年8月下旬	当日運営に関するご案内送付手配申込み開始
2021年9月下旬	手配申込み締切

企業情報交換会関連募集要項

A. 企業情報交換会

1. 会期：
2021年10月21日（木）～23日（土）
2. 会場：
パシフィコ横浜 展示ホールA+B
3. 出展対象：
医療機器、医療用具、医薬品、検査機器、試薬、書籍他

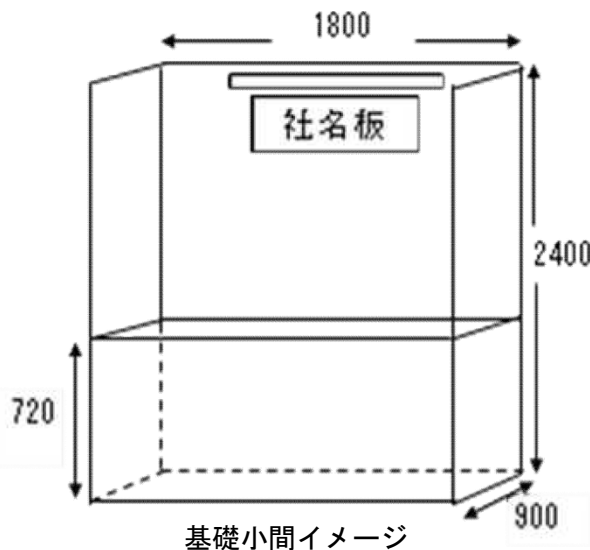
4. 小間規格：

① 基礎小間

- ・小間規格：W1,800mm×D900mm×H2,400mm／1小間
- ・出展料金：350,000円（税別）／1小間

※下記は学術集会で設置致します。下記以外の小間内装飾は出展者が行って下さい。

- ・間仕切りの後壁、側壁(いずれもベニヤ加工紙貼り仕上)
 - ・社名板（40W蛍光灯付き）
 - ・展示台1台(W1,800mm×D900mm×H720mm)、白布付き(展示台に設置)
- ※仕様は変更になる可能性があります。



② スペース小間

- ・小間規格：W1,800mm×D1,800mm×H4,000mm／1小間
- ・出展料金：220,000円（税別）／1小間

※4小間からのお申し込みに限ります。

③ 書籍展示

- ・小間規格：W1,800mm×D900mm／1小間
- ・出展料金：15,000円（税別）／1小間

※下記は学術集会で設置致します。下記以外の小間内装飾は出展者が行って下さい。

- ・展示台1台（W1,800mm×D900mm×H720mm）

5. 小間の決定：

学術集会で決定します。後日出展各社宛にご連絡致します。

6. 患者・家族支援プログラム（PAL）について：

日本癌治療学会では、医療者と患者・家族が同じ目線で、ともに考え、協業して、最良の治療に到達・実践されること、さらに将来のがん治療をより良いものとするため、第47回学術集会（2009年 横浜）からペイシエント・アドボカシー・プログラム（患者・家族支援プログラム）を開始しました。

本プログラムは、年1回の学術集会の際に、1）がん患者・家族を支援する団体運営者、または個人が、内外のがん医療に関する知識と最新の情報を得ていただくこと、2）学術集会で得た知識や最新の情報を もとに、ご自身の活動地域や領域において、日本のがん医療やがん患者・家族の支援の質を向上させるための活動を行っていただくことを目的として、がん患者・支援者の本学会学術集会への参加を助成するものです。

上記趣旨に賛同し、展示物をPAL参加者（がん患者・支援者）に公開したい場合は、お申込みの際にお申込みフォームより必要事項をご入力の上、お申込みください。

注意：PAL参加者（がん患者・支援者）は医療関係者ではない為、薬事法及びに医療用医薬品製造販売業公正取引協議会、医療機器業公正取引協議会の規程に抵触しない企業・展示物のみ公開可能となります。

公開ありの場合は、パシフィコ横浜 展示ホールA+BのPAL参加者（がん患者・支援者）と医療関係者の両方入場可能なエリアへの公開となります。公開なしの場合は、パシフィコ横浜 展示ホールA+Bの医療関係者のみ入場可能なエリアへの公開となります。

7. 薬機法未承認：

付設展示会事務局までお問合わせ下さい。

8. 出展者へのご案内：

出展者説明会は行いません。開催の1カ月前までに小間割、搬入、装飾、管理などについて詳細をご連絡します。什器・照明器具などのリースもこの時にご案内します。

9. 出展物の販売の禁止：

書籍展示での書籍販売を除き、会期中現金と引き換えに出展物を引き渡すことは禁止します。但し、学術集会の認めたものは、限定的に許可する場合があります。

10. 会場の管理：

会場及び出展物の保全については、最善の保護と管理にあたりますが、天災その他の不可抗力による事故、盗難、紛失、及び小間内における人的災害の発生については責任を負いません。

11. 会場・会期・開場時間の変更：

やむを得ない事情により会場、会期及び開場時間を変更する場合があります。この変更を理由として出展申込みを取り消すことは出来ません。また、これによって生じた損害は補償しません。

12. 禁止事項

- ・可燃物、危険物の施設内への持ち込みは火災予防条例の規定により禁止致します。
- ・床面への直接工作（ガムテープ、アンカー等）は禁止致します。

13. ドリンク類の持込み

ブース内でのドリンク配布をご希望の場合は、展示会事務局までお問い合わせ下さい。

14. 搬入・搬出：

搬入日時 2021年10月20日（水） 15：00～20：00(予定)

搬出日時 2021年10月23日（土） 16：30～(予定)

15. 申込締切：

2021年5月31日（月）

16. 出展申込の取消：

申込締切日以降の取り消しについては、一切お受けできませんので予めご了承下さい。

17. 出展申込の取消に伴うキャンセル料：

出展申込後、やむを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り取消料を申し受ける
ことがございますので、予めご了承下さい。

・2021年 6月1日（火）以降のキャンセルの場合：出展料の50%

・小間割り決定後のキャンセルの場合：出展料の100%

18. その他：

本案内に記載されていない事項等についてのお問合せは、付設展示会事務局にお問合せ下さい。
なお、本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。

予めご了承ください。

B. ブースセミナー（少人数制の実践プログラム）

1. **会期：**
2021年10月21日（木）～23日（土）（指定時間枠内の60分程度）
※他のプログラムとの兼ね合いにて、日時は学術集会と要相談と致します。
2. **会場：**
各出展者ブース内で開催下さい。
3. **プログラム編成：**
貴社に一任致します。
4. **開催形態：**
第59回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。
5. **スポンサーシップ費用：**
300,000円（税別）/1枠
6. **費用内容：**
セッション開催に必要とされる下記費用につきましては貴社にてご負担願います。
 - ・ 各ブース内での設営、機材
 - ・ 司会・演者謝金、旅費、宿泊費
 - ・ ポスター、チラシ等印刷製作物
 - ・ 人件費（映写オペレーター／進行・照明係／資料配布係）
7. **募集数：**
1日3枠
8. **申込締切：**
2021年5月31日（月）
9. **出展申込の取消：**
申込締切日以降の取り消しについては、一切お受けできませんので予めご了承下さい。
10. **出展申込の取消に伴うキャンセル料：**
出展申込後、やむを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り取消料を申し受ける
ことがございますので、予めご了承下さい。
 - ・2021年 6月1日（火）以降のキャンセルの場合：出展料の50%
 - ・小間割り決定後のキャンセルの場合：出展料の100%
11. **その他：**
本案内に記載されていない事項等についてのお問合せは、付設展示会事務局にお問合せ下さい。
なお、本学術集会の趣旨に沿わないと判断した場合には、お申込みをお断りする場合がございます。
予めご了承ください。

12. ブースセミナーの規定について：

下記2点、どちらかに該当する場合にはブースセミナーと規定いたします。

- ・講師を招いて実施
- ・マイク（拡声器）の利用

（※プロモーション映像の放映等は該当いたしません。）

C. スポンサーラウンジ

募集数：2枠

スポンサーシップ費用

スポンサーラウンジ

【日程】10月21日（木）～23日（土）の3日間

名称	部屋	m ² 数	募集枠数	協賛費(税別)
ラウンジ A	会議センター1F ホワイエ	90 m ²	1 枠	3,500,000 円
ラウンジ B	会議センター 413	120 m ²	1 枠	2,700,000 円

- 1. 開催形態**：第59回日本癌治療学会学術集会と貴社との共催になります。
- 2. 費用内容**：スペースのみのご提供となります。それ以外で必要とされる費用につきましては、企業様にてご負担ください。※ラウンジ内での貴社の製品等の実物展示はお控えください。
- 3. 申込締切**：2021年5月31日（月）

実施例 第54回日本癌治療学会学術集会（会場：パシフィコ横浜）

例1：会議センター1階 ホワイエ



例2：会議センター2階 「喫茶コーナー」



お申込み・お問い合わせ

- 申込締切：**2021年2月26日(水)**

- 申込方法：

学術集会HP（URL：<https://congress.jsco.or.jp/jsco2021/>）の「企業の皆様へ」ページより

お申込み下さい。

但し、スペースに限りがございますので、規定数に達し次第申込みを締め切らせていただきます。

- お申込に関するお問合せ先：

《付設展示会事務局》

株式会社ジェーシーエス・コミュニケーションズ

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-12-10 四国第二ビル

TEL:03-6386-5179

E-mail: ex-59jsco@jcs-c.com

担当：浜本

※共催関連にお申込みの企業様は、**日本癌治療学会賛助会員**であることが条件となります。

ご入会がお済みでない企業様は、下記日本癌治療学会事務局へお問合せ下さい。

※お申込み時点で賛助会員である必要はありません。お申込み後に手続きを進めてください。

※申し込み後、どのような理由でもキャンセルはお受けいたしかねますので、十分ご考慮いただき、お申し込みください。

- 賛助会員に関するお問合せ先：

学会事務局：一般社団法人日本癌治療学会 東京事務所

TEL 03-5542-0546 FAX 03-5542-0547

E-mail annual-meeting2021@jsco.or.jp

第59回日本癌治療学会学術集会

広告関連募集要項

ホームページバナー

広告プログラム・抄録集アプリバナー広告

コンgresバッグポケットプログラム

自動発券機PC受付広告スクリーン広告

ネームストラップ

会期中の施設内・屋外サイン広告

準備にあたっては下記のスケジュールを予定しております。

日時	内容
2020年10月下旬	HP上で募集開始
2021年 春 ※広告媒体によって締切日が 異なりますのでご注意ください。	申し込み締切 但し、募集枠数に達し次第、申し込みを締め切ります
2021年6月下旬～	掲載詳細決定・作成開始
2021年10月上旬	納品

広告関連募集要項

A. ポケットプログラム広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 ポケットプログラム
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約18,000名
3. 配布時期 : 事前及び学会当日
4. 発行部数 : 12,000冊
5. サイズ : W1,260mm×H2,200mm
6. 広告掲載料 : 4,500,000円（税別）
7. 募集数 : 1社
8. 掲載箇所 : ポケットプログラムの表2（表紙裏）、表3（裏表紙裏）、表4（裏表紙）に
提供広告を掲載
9. 媒体作成費 : 6,000,000円（税別）
10. 制作 : 運営準備室（日本コンベンションサービス株式会社）
11. 申込締切 : 2021年4月30日（金）
12. データ入稿締切 : 2021年5月31日（月）

B. ホームページバナー広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会ホームページ
<https://congress.jSCO.or.jp/jSCO2021/>
2. 掲載期間 : 申込後掲載～2021年11月末（予定）
3. 広告掲載料 : 200,000円（税別）
※バナー作成費は貴社でご負担下さい。
※掲載料につきましては、月・日単位での割引計算は致しません。
4. 募集数 : 10社
5. 掲載箇所 : トップページ内、メニューボタン下部に配置（製品名、製品ロゴ不可）
6. サイズ : 天地70ピクセル×左右175ピクセル画像形式 : 「gif」及び「アニメーションgif」/
Jpeg 容量 : 1MB以内、FLASH
7. 申込締切 : **2021年5月31日（月）**

※アニメーションを活用される場合、画像の切替や点滅等の間隔が極端に短いものは掲出できません。

※広告内容やデザインについては、修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。

※下記に該当する広告はお取り扱いできません。

- 政治活動に係るもの
- 宗教活動に係るもの
- 風俗営業に係るもの
- 個人宣伝に係るもの
- 誇大俗悪なもの
- 美観を害するもの
- 公衆に対して不快の念を与えるおそれがあるもの
- 当学術集会の準備・開催に支障となるおそれがあるもの。
- 以上に掲げるもののほか、事務局が不相当と認めるもの。

C. プログラム・抄録集アプリバナー広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 公式アプリケーション
ソフトウェア対応OS : iOS、Android
2. 掲載期間 : 申込後掲載～会期終了後（予定）
※ユーザーがアプリをダウンロードした後は、ユーザーの端末から本アプリが削除されるまでロゴは残ります。
3. 広告掲載料 : 500,000円（税別）
※バナー作成費は貴社でご負担下さい。
※掲載料につきましては、1日単位での日割り計算は致しません。
4. 募集数 : 3社
5. 掲載箇所 : iOS版およびAndroid版のトップページへ掲載（製品名、製品ロゴ不可）
6. サイズ : サイズは3種
（天地50×左右320ピクセル、天地100×左右640ピクセル、天地120×左右768ピクセル）
※画像形式 : png、解像度 : 72dpi、透過無しで保存、カラー : RGB形式
7. 媒体作成費 : 2,000,000円（税別）
8. アプリ配布対象 : 第59回日本癌治療学会学術集会 参加者
9. 申込締切 : 2021年5月31日（月）
10. データ入稿締切 : 2021年6月30日（水）
11. 掲載決定 : 各広告の掲載順序等は、申込締切後に学術集会本部で決定致します。

広告関連募集要項

D. コングレスバッグ広告（布製バッグ）

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 コングレスバッグ
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約10,000名
3. 配布時期 : 学会当日
4. 発行部数 : 10,000個
5. 広告掲載料 : 500,000円（税別） / 1口（500個）
6. 募集数 : 20社
7. 掲載箇所 : バッグ付属のタグもしくはバッグ本体に社名およびロゴマークを印字。
バッグの形状・素材により掲載場所が変更する場合があります。
8. 媒体作成費 : 11,000,000円（税別）
9. 制作 : 運営準備室（日本コンベンションサービス株式会社）
10. 申込締切 : **2021年5月31日（月）**
11. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、ご連絡申し上げます。

広告関連募集要項

E. ネームストラップ広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 ネームストラップ&ケース
2. 配布対象 : 当日参加者・関係者 約 11,000 名
3. 配布時期 : 学会当日
4. 制作数 : 11,000 本
5. 作成費 : 4,400,000 円 (税別)
6. 掲載料 : 2,000,000円 (税別) /1社
7. 募集数 : 2枠 (1枠 : 5,500本)
8. 制作 : 運営準備室 (日本コンベンションサービス株式会社)
9. 掲載箇所 : ネームストラップに社名およびロゴマーク1種類を印字
ネームストラップの形状・素材により掲載場所が変更する場合があります。
10. 申込締切 : **2021年5月31日 (金)**
11. 掲載原稿 : 協賛企業が決定次第、詳細をご連絡申し上げます。

広告関連募集要項

F. 自動発券機広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 自動発券機広告
2. 日程 : 2021年10月21日 (木) 07:30~17:30 (予定)
2021年10月22日 (金) 07:30~18:00 (予定)
2021年10月23日 (土) 07:15~15:00 (予定)
3. 掲載場所 : パシフィコ横浜 会議センター 2F (予定)
4. 募集内容 : 第59回日本癌治療学会学術集会
自動発券機広告掲載 (商品名の掲載も可能)
5. 対象 : 第59回日本癌治療学会学術集会での当日参加登録者
6. 募集枠 : 2枠 (5台/1枠)
7. 広告料金 : 300,000円 (税別)
8. 広告サイズ : 横ピクセル×縦370ピクセル
データは、ai、psd、jpeg、pngでお願いします。
※gif動画は不可
9. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
10. 入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**

※掲載イメージ



広告関連募集要項

G. PCセンター看板広告

- 1.募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 PCセンター看板広告
- 2.掲載場所 : パシフィコ横浜 会議センター 1F (予定)
- 3.募集内容 : 第59回日本癌治療学会学術集会 PCセンター看板広告
- 4.仕 様 : 表記看板を設置し、その一角を広告スペースとする。
- 5.募集枠 : 1枠
- 6.広告料金 : 150,000円 (税別)
- 7.広告サイズ : W400×H210
- 8.申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
- 9.入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**
※広告データは貴社にて作成ください。

※掲載イメージ



広告関連募集要項

H. PC受付広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 PC受付広告
2. 日程 : 2021年10月21日 (木) 07:30~18:00 (予定)
2021年10月22日 (金) 07:30~19:00 (予定)
2021年10月23日 (土) 07:15~15:00 (予定)
3. 掲載場所 : パシフィコ横浜 会議センター B1F (予定)
パシフィコ横浜 アネックスホール 2F (予定)
4. 募集内容 : 第59回日本癌治療学会学術集会
PCデスクトップ広告掲載 (商品名の掲載も可能)
5. 対象 : 第59回日本癌治療学会学術集会での発表演者
6. 募集枠 : 1枠
7. 広告料金 : 300,000円 (税別)
8. 広告サイズ : 15インチモニター画面
9. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
10. 入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**
※広告データのご提出方法につきましては、
お申し込みを頂いた企業に後日ご連絡いたします。



※掲載イメージ

広告関連募集要項

I. スクリーン広告

1. 募集媒体 : 第59回日本癌治療学会学術集会 スクリーン広告
2. 日程 : 2021年10月21日 (木) 08:30~17:00 (予定)
2021年10月22日 (金) 08:30~17:00 (予定)
2021年10月23日 (土) 08:00~17:00 (予定)

3. 掲載場所 : パシフィコ横浜 講演会場

4. 募集内容 : 第59回日本癌治療学会学術集会
講演会場での休憩中にスクリーンへの企業名・ロゴの映写
(商品名の掲載も可能)

5. 対象 : 第59回日本癌治療学会学術集会での参加者

6. 募集枠 : 数枠

7. 広告料金 : 3日間: 700,000円 (税別)
1日目のみ : 350,000円 (税別)
2日目のみ : 350,000円 (税別)
3日目のみ : 150,000円 (税別)



※掲載イメージ

8. 広告サイズ (予定) : 約100~300 インチスクリーン画面へ掲載 (15会場)

9. 申込締切 : 2021年7月30日 (金)

10. 入稿締切 : 2021年8月31日 (火)
※広告データのご提出方法につきましては、
お申し込みを頂いた企業に後日ご連絡いたします。

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-1. フラッグ クイーンモール橋

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 12枚もしくは24枚
5. 掲示時期 : 会期中の3日間
6. バナーサイズ : W500mm×H750mm
7. 広告掲載サイズ : 上記バナーサイズの25%～30%の面積 (約100cm²)
8. 素材 : 遮光ターポリン (インクジェット印刷)
9. 広告掲載料 : 12枚申込時 500,000円 24枚申込時 900,000円
10. 募集数 : 最大2社
11. 媒体制作費 : 50,000円/1枚 (制作・設置調整費込み)
12. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
13. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**
※完全データを支給ください。
※データ作成方法・サイズにつきましては、
お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。
※採用社は主催者にご一任ください。



※掲示例



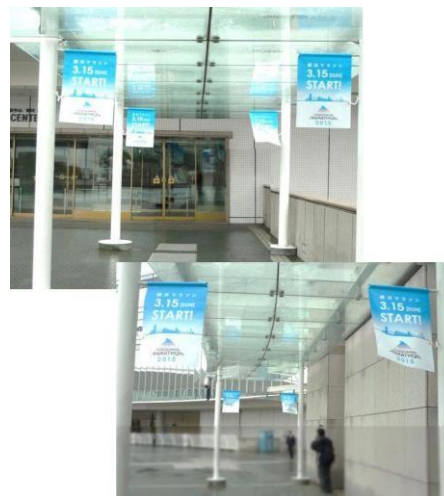
※設置場所

広告関連募集要項

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-2. フラッグ プラザデッキA

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 6枚もしくは12枚
5. サイズ : W500mm×H750mm
6. 広告掲載サイズ : 上記バナーサイズの25%～30%の面積 (約100cm²)
7. 素材 : 遮光ターポリン (インクジェット印刷)
8. 広告掲載料 : 6枚申込時 250,000円、12枚申込時 500,000円
9. 募集数 : 最大2社
10. 媒体制作費 : 50,000円/1枚 (制作・設置調整費込み)
11. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
12. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**
※完全データを支給ください。
※データ作成方法・サイズにつきましては、
お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。
※採用社は主催者にご一任ください。



※掲示例



※設置場所

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-3. フラッグ プラザデッキB

1. 募集媒体 : 屋外サイン広告
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 14枚もしくは28枚
5. サイズ : W500mm×H750mm
6. 広告掲載サイズ : 上記バナーサイズの25%～30%の面積 (約100cm²)
7. 素材 : 遮光ターポリン (インクジェット印刷)
8. 広告掲載料 : 14枚申込時 550,000円 28枚申込時 1,000,000円
9. 募集数 : 最大2社
10. 媒体制作費 : 50,000円/1枚 (制作・設置調整費込み)
11. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
12. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**



※掲示例



※設置場所

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-4. パシフィコアーチ 横断幕

1. 募集媒体 : 屋外サイン
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 1枚
5. サイズ : W9,200mm×H1,300mm



※掲示例

6. 広告サイズ : 上記バナーサイズの25%~30%の面積 (約3.5㎡)

7. 素材 : スエード (インクジェット印刷)

8. 広告掲載料 : 1枚 500,000円

9. 募集数 : 1社

10. 媒体制作費 : 700,000円 / 1枚 (制作・設置調整費込み)



※設置場所

11. 申込締切 : 2021年7月30日 (金)

12. データ入稿締切 : 2021年8月31日 (火)

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-5. クイーンモール橋サイン

1. 募集媒体 : 屋外サイン
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 最大2枚

5. サイズ : 1面 W900mm×H1,800mm
2面 W1,900mm×H1,800mm
3面 W2,900mm×H1,800mm
4面 W3,900mm×H1,800mm

※出力面の上下左右50mmずつは、ハトメ位置となります。

6. 広告掲載サイズ : 上記バナーサイズの25%～30%の面積（1面あたり480cm²）

7. 素材 : メッシュターポリン（インクジェット印刷）

8. 広告掲載料 : 1面申込時 200,000円
2面申込時 400,000円
3面申込時 550,000円
4面申込時 700,000円

9. 募集数 : 最大2社

10. 媒体制作費 : 250,000円/1面（制作・設置調整費込み）

※設置場所

11. 申込締切 : 2021年7月30日（金）

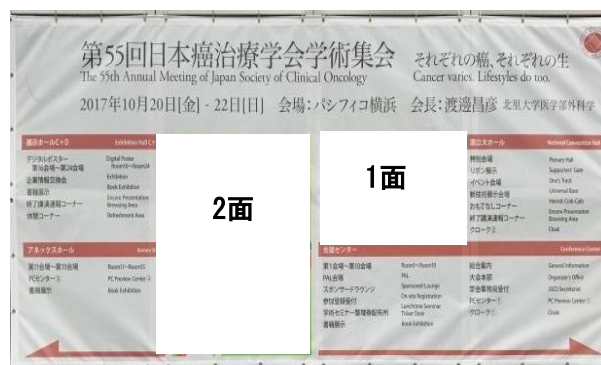
12. データ入稿締切 : 2021年8月31日（火）

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。



※掲示例



※設置場所

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-6. プラザデッキ 横断幕

1. 募集媒体 : 屋外サイン
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間



※掲示例

4. 掲示枚数 : 1枚
5. サイズ : W9,000mm×H1,900mm
6. 広告サイズ : 上記バナーサイズの25%～30%の面積 (約5㎡)
7. 素材 : スエード (インクジェット印刷)

8. 広告掲載料 : 700,000円

9. 募集数 : 1社

10. 媒体制作費 : 800,000円 / 1枚 (制作・設置調整費込み)

11. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**

12. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。

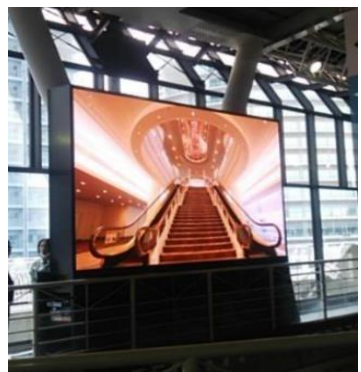


※設置場所

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-7. 大型デジタルサイネージ

1. 募集媒体 : 広告商品
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 1枚
5. サイズ : 200型 フルHD 1,920p / 16:9(W4500×H2500) ※掲示例
6. 動画 : データ形式 MPEG4・WMV・MPEG2 /
ビットレート 8M bps 以下 CBR /
フレームレート 29.97fps / 描写方式 ノンインタレース方式
※1コンテンツ30秒×1または 15秒×2
7. 静止画 : データ形式 JPEG・PNG / 解像度 72dpi以上
/モード RGB ※1コンテンツ15秒×2
8. 配布場所 : 展示ホール
9. 広告掲載料 : 1枠 30秒 500,000円
10. 募集数 : 募集は6社で、繰り返し放映となります。
11. 媒体制作・機材運用調整費 : 3,100,000円 (6社掲載時)
12. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
13. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**



※設置場所

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。

広告関連募集要項

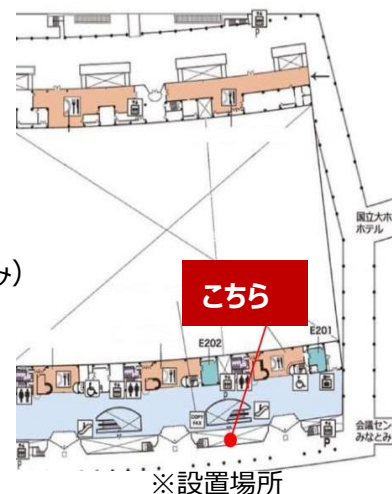
J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-8. デジタルサイネージ

1. 募集媒体 : 広告商品
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 1枠
5. サイズ : 55型 フルHD 1,080p / 6:9W720×H1300
6. 仕上がり : JPG スライドショー30秒
7. 配布場所 : 展示ホール
8. 広告掲載料 : 1枠 30秒繰り返し 500,000円
9. 募集数 : 1社のみ
10. 媒体制作・機材運用調整費 : 550,000円 / 1枚 (デザイン費込み)
11. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
12. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**



※掲示例



※設置場所

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-9. バナーサイン

1. 募集媒体 : 施設内サイン
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 最大4枚
5. サイズ : エスカレーター上部 (大) W1,100×H4,100
エスカレーター上部 (小) W1,100×H3,000
展示ホール1F入口 (大) W1,800×H2,400
展示ホール1F入口 (小) W1,800×H1,800



※掲示例

6. 素材 : 遮光ターポリン2枚圧着 (両面仕上)
7. 配布場所 : 展示ホール
8. 広告掲載料 : エスカレーター上部 (大) 500,000円
エスカレーター上部 (小) 450,000円
展示ホール1F入口 (大) 500,000円、
展示ホール1F入口 (小) 450,000円

9. 募集数 : 募集は最大4社

10. 媒体制作費 : 600,000円 / (大) (デザイン費込み)
500,000円 / (小) (デザイン費込み)

11. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**

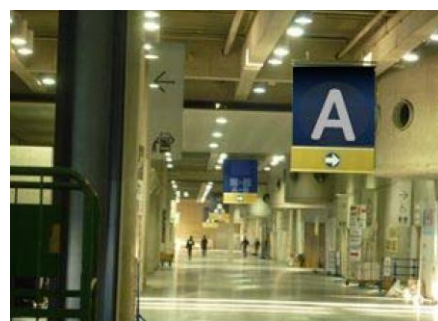
10. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申いただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。



※設置場所

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-10. 柱巻誘導サイン

1. 募集媒体 : 会場案内サイン
2. 対象 : 学術集会参加者全員
3. 掲示時期 : 会期中の3日間
4. 掲示枚数 : 最大10枚 (各フロア2枚予定)
5. サイズ : W3500×H2100
6. 配布場所 : 会議センター各階各所
7. 広告掲載料 : 250,000円
8. 募集数 : 募集は最大10社
9. 媒体制作費 : 300,000円/1枚 (制作・取付撤去費込み)
10. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**
11. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。



※掲示例

J. 会期中の施設内・屋外サイン広告

J-11. クイーンズスクエア内

1. 募集媒体 : 広告商品
2. 対象 : 学術集会参加者全員

3. 掲示時期 : 会期中の3日間

4. 掲示枚数 : 最大5枚

5. サイズ : W6200mm×H4700mm/1枚

6. 素材 : ターポリン

7. 広告掲載料 : 1,000,000円/1枚 (制作・取付撤去費込)

※掲載データは貴社ご作成の上、完全データで提出ください。

8. 募集数 : 最大5社

9. 媒体制作費 : 1,200,000円/1枚

10. 申込締切 : **2021年7月30日 (金)**

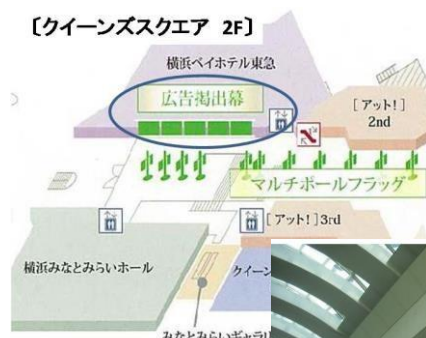
11. データ入稿締切 : **2021年8月31日 (火)**

※完全データを支給ください。

※データ作成方法・サイズにつきましては、

お申しいただいた企業様に直接詳細をご連絡いたします。

※採用社は主催者にご一任ください。



※設置場所

企業情報交換会関連募集要項

お申込み・注意事項・お問合わせ

●申込方法：

学術集会HP（URL：<https://congress.jsco.or.jp/jsco2021/>）の「企業の皆様へ」ページよりお申込み下さい。

募集数に限りがございますので、規定数に達し次第申込みを締め切らせていただきます。

また、採用社は主催者にご一任ください。

●お申込に関するお問合せ先：

《運営準備室》

日本コンベンションサービス株式会社（JCS）

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル14階

TEL: 03-3508-1214（営業時間：平日9:30～17:30）

E-mail: 59jsco@convention.co.jp

担当：野上、二渡

●注意事項：

・広告掲載内容は、お申込みいただいた各社に詳細な情報をご連絡いたします。

・広告掲載内容は主催者が事前に確認の上、決定いたします。

掲載内容によっては申し込みをお断りすることがございます。予めご了承ください。

・一般市民の目に触れる可能性がある掲載場所は、より厳格な広告規定をお願いする可能性があります。予めご承知おきください。

